



ÜBER UNS

Die Blue Minds Group (www.blueminds-company.com) ist die go-to company für Geschäftsmodelle rund um die Energietransformation. Mit Enterprising, Incubating & Consulting arbeiten wir für und mit Unternehmen an den Herausforderungen des 21. Jahrhunderts von Wien und Tel Aviv aus – Driving the energy transition ist dabei unser Motto.

Zu den Unternehmen der Blue Minds Gruppe gehören, u.a. die The Blue Minds Company, Blue Minds Solutions GmbH, Blue Minds Innovation GmbH und One Two Energy. Mit der jüngst gegründeten Digital Hero GmbH (www.energyhero.at) kommt ein weiteres Unternehmen unter unser Dach.

WIR SUCHEN

„Social Media Manager/in mit Grafik Skills für Blue Minds & Energy Hero - Vollzeit“

Wir sind auf der Suche nach einem/r kreativen und erfahrenen Social Media Manager/in mit Grafik Skills für die Verwaltung unserer Social Media Accounts. Du bist verantwortlich für die Erstellung von Text-, Bild- und Videoinhalten, die Verwaltung von Beiträgen und die Interaktion mit unseren Followern. Du steuerst unser Company Image auf kohärente Weise, um unsere Marketingziele zu erreichen.

Als Social Media Manager/in erwarten wir von Dir, dass Du über die neuesten digitalen Technologien und Social Media Trends informiert bist. Du solltest über ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten verfügen und in der Lage sein, die Inhalte unseres Unternehmens kreativ auszudrücken.

Letztendlich solltest Du in der Lage sein, unsere Social Media-Präsenz dazu zu nutzen, Web Traffic und Customer Engagement zu steigern.

Deine Aufgaben

- Social Media Marketing auf Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn etc.: Erstellung und Management der Inhalte & Ads
- Erstellung und Bearbeitung von grafischen Kommunikationsmitteln (z.B. Sujets für Facebook und Instagram etc.) nach Corporate Design und Brand Vorgaben für diverse Webauftritte
- Konzeption, Planung, Umsetzung und Tracking von Social Media Kampagnen
- Analyse, Monitoring und Optimierung sämtlicher Online Marketing-Aktivitäten
- Regelmäßiges Reporting zur Performance der verschiedenen Kanäle, Beiträge und Kampagnen
- Koordination der Freigabeprozesse mit allen Verantwortlichen
- Enge Zusammenarbeit mit den Kollegen/Innen des Marketingteams
- Durchführung von Recherchen zu aktuellen Benchmark-Trends und Zielgruppenpräferenzen
- Überwachung von SEO- und Web Traffic Metrics sowie Bericht über den ROI
- Community Management: Kommunikation mit und Engagement unserer Follower, zeitnahe Beantwortung der Anfragen und Überwachung der Kundenbewertungen
- Überwachung des Designs der Social Media Accounts (z.B. Facebook Timeline Cover, Profilbilder und Blog-Layout)
- Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen zur Entwicklung der Markenbekanntheit, wie Promotionen und Wettbewerbe
- Du hältst dich stets über aktuelle Technologien und Trends in den Bereichen Social Media, Design-Tools und Anwendungen auf dem Laufenden

Das erwarten wir von Dir

- 3 Jahre Berufserfahrung als Social Media Manager/in
- Abgeschlossene grafische Ausbildung (z.B. Mediendesign/Mediengestaltung) und/oder Berufserfahrung in der Erstellung von Layouts und Bildern
- Sehr gute Kenntnisse der Adobe Creative-Programme (InDesign, Illustrator, Photoshop)
- Vorkenntnisse in Videobearbeitung (Premiere Pro, etc.) von Vorteil
- Praktische Erfahrungen im Bereich Content Management
- Ausgezeichnete Copywriting-Kenntnisse
- Fundierte Kenntnisse in SEO, SEA und Google Analytics
- Kenntnisse über Online-Marketing-Kanäle
- Vertrautheit mit Webdesign
- Kreative und selbständige Arbeitsweise, Engagement, Kommunikationsstärke und Teamgeist
- Ausgezeichnete Rechtschreib- und Grammatikkenntnisse in Deutsch
- Sehr gute MS-Office- & Englisch-Kenntnisse setzen wir voraus, weitere Fremdsprachen sind ein Pluspunkt!

Wieso wir die perfekte Wahl für Dich sind

- Flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit) bei 40h/Woche
- Flache Hierarchien
- Du bekommst vom ersten Tag an Verantwortung und hast die Möglichkeit, unser Team mit deiner Power und Expertise zu unterstützen
- Ein motiviertes und junges Team sowie eine professionelle Arbeitsatmosphäre
- Cooles Büro im Herzen des 7ten Bezirks
- Die Möglichkeit, deine Ideen ab der ersten Minute einzubringen
- Wir arbeiten hart, haben aber auch Fun ohne Ende

Wenn du Dich in unserer Beschreibung wiedererkennst und wir Deine Neugier geweckt haben, schick uns bitte deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf inkl. Foto & Motivationsschreiben sowie Arbeitsproben) mit deinen Gehaltsvorstellungen und deinem ehestmöglichen Eintrittstermin, **optimalerweise bis zum 05.04.** per E-Mail an karriere@blueminds-company.com.

Das monatliche kollektivvertragliche Mindestgehalt für diese Position (Rahmen KV Gewerbe-Dienstleistung-Consulting VWGr III) beträgt € 2016,94 brutto auf Vollzeitbasis mit der Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Erfahrung.