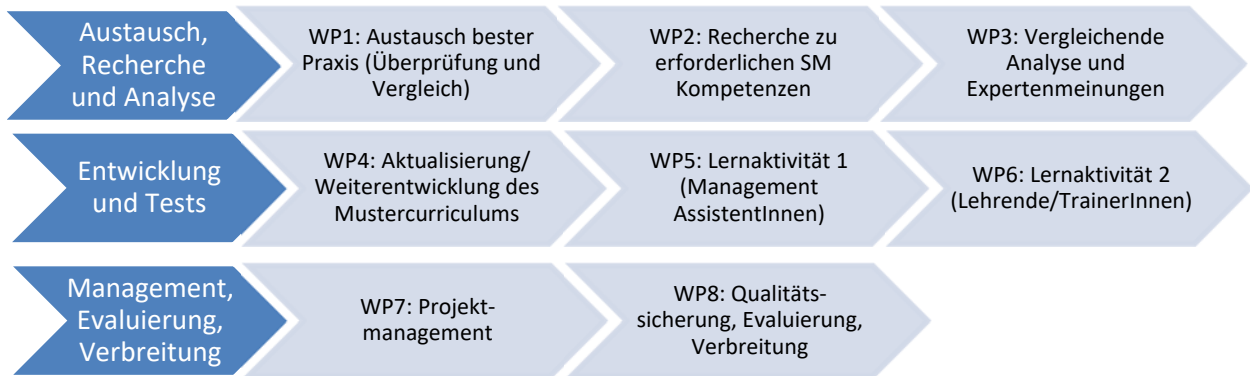


EndigiCom - Enhanced Digital Competencies for Business Usage (erweiterte digitale Kompetenzen für professionelle Nutzung) – ist ein Projekt, das über das Erasmus+ Programm der EU-Kommission gefördert wird (<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus>, ERASMUS+ KA 2 Vocational Training Strategic Partnership, EnDigiCom - 2017-1-AT01-KA202-034999). Partner im Projekt sind Hochschulen, Aus- und Weiterbildungs- sowie berufsbildende Institutionen und Experten im Bereich soziale Medien aus Österreich, Belgien, Frankreich, Deutschland und Slowenien.

Das Projekt entwickelt, modernisiert und adaptiert Inhalte von SM Programmen, die zukünftigen Lernern und Menschen in der beruflichen Weiterbildung langfristig helfen sollen, relevantes Wissen, Fertigkeiten und Kompetenzen zu erlangen, die von Arbeitgebern (inkl. KMUs) und vom Arbeitsmarkt nachgefragt werden.

EnDigiCom beinhaltet 8 separate Arbeitspakete (AP) -siehe Diagramm-, 6 davon betreffen Kernbereiche des Projekts für Recherche, Beratung, Analyse, Überprüfung und Tests der erzielten Resultate, die anderen beiden beinhalten allgemeines Management, Qualitätssicherung, Evaluierung und Verbreitungsaktivitäten.



Das Projekt ist zur Hälfte fertiggestellt (August 2018) und schreitet gut voran. Umfangreiche Recherchen wurden durchgeführt und durch SM Experten aus unterschiedlichen Ländern haben die große Menge an gewonnenen Daten analysiert und interpretiert, um zukünftige Kursinhalte zu erstellen, die die Anforderungen der Lernenden und Arbeitgeber erfüllen.

Das Hauptaugenmerk von EnDigiCom liegt auf dem Austausch von Wissen, Erfahrung und guten Berufsstandards/-praktiken sowie auf der Erstellung kleinerer Produkte, und zwar:

- Konsens über eine Liste solider internationaler Schlüsselkompetenzen, die notwendig sind, um die täglichen Aufgaben von Mitarbeitern zu bewältigen, die Verantwortung für SM Aktivitäten und Plattformen am Arbeitsplatz haben.
- Weiterentwicklung von bereits existierenden Unterlagen zu einem Musterlehrplan, der herangezogen werden kann, um vorhandene Kursinhalte zu überprüfen, erweitern, aktualisieren – diese Ergebnisse werden mittels Kurzlehrgängen praktisch getestet werden, bevor das Mustercurriculum fertiggestellt und in den vier Partnersprachen präsentiert werden wird (Englisch, Deutsch, Französisch, Slowenisch)

Eine mündliche Testphase wird auch während der Businet Jahreskonferenz in Tallinn im November 2018 durchgeführt werden.

Weitere Informationen zu diesem Projekt finden Sie online auf: <https://www.ews-wien.at/endigicom>